

COMUNICATO STAMPA

## **Arandis (Gruppo Agribologna) e Terremerse insieme, per la creazione di valore nell'intera filiera.**

**La Cooperativa Terremerse di Bagnacavallo (RA) entra come socio in Arandis,  
la società commerciale controllata dalla Cooperativa Agribologna, nata a inizio 2024.**

**Fra gli obiettivi nel primo anno di attività: l'incremento del 10% dei volumi  
movimentati ad oggi da Arandis.**

*Bologna-Bagnacavallo, 13 novembre 2024*

Gruppo Agribologna conferma e consolida la recente scelta strategica di dare nuovo impulso allo sviluppo sui mercati, salutando **l'ingresso di Terremerse quale socio di Arandis**, società commerciale nata a inizio 2024, riconosciuta filiale di OP nel maggio 2024.

**Con la costituzione di Arandis, la Cooperativa OP Agribologna ha puntato sull'evoluzione del proprio modello organizzativo**, focalizzando sempre di più la sua attività nella programmazione della produzione e incrementando l'impegno della struttura tecnica nell'innovare i processi produttivi nel settore primario, con la selezione e l'adozione delle più avanzate tecnologie. A dieci mesi dall'inizio delle attività, Arandis ha raggiunto tutti gli obiettivi previsti, mentre le riflessioni strategiche si sono subito orientate nel definire come crescere ulteriormente sui mercati, aggregando nuove aree di produzione di pregio, in Italia. Riflessioni che hanno trovato una prima risposta quando **l'OP Terremerse ha manifestato l'interesse di entrare a fare parte dell'innovativo progetto Arandis. Il confronto strategico fra le due imprese - entrambe socie dell'AOP Viva - si è concluso lo scorso 4 novembre**, quando l'OP Terremerse è entrata nel capitale di Arandis, come socio di minoranza, per rafforzare le relazioni con la GDO italiana.

Il progetto d'integrazione fra le due imprese cooperative nasce con la **volontà di mettere a fattore comune quanto le 'controllanti' hanno realizzato nel tempo**, sul fronte degli investimenti per la più efficace commercializzazione dei prodotti, nonché della valorizzazione della squadra responsabile delle relazioni commerciali con i clienti. L'obiettivo condiviso è chiaro: fare evolvere e consolidare le imprese associate, ottimizzare costi che altrimenti ricadrebbero sui soci e sui consumatori, investire in economie di scala e in una costante innovazione, che parta dal settore primario, per arrivare al prodotto finito. **Fra gli obiettivi condivisi: aumentare del 10% i volumi movimentati da Arandis, nel primo anno di attività.**

Nella prima fase del progetto l'attività si concentrerà inizialmente nel settore della prima gamma e sarà coinvolto un pool di aziende socie di Terremerse dell'Agropontino, specializzate in prodotti complementari a quelli dei soci di Agribologna, come: zucchine, insalate, pomodori, kiwi e angurie.

*"Questo nuovo progetto fra le nostre imprese si pone l'obiettivo d'invertire una costante negativa molto diffusa nel nostro settore: non riuscire a fare sistema, frammentando così l'offerta, a tutto svantaggio della produzione e dei consumatori. I soci e i dirigenti delle due cooperative condividono invece la meta e la sfida di mettere a fattore comune le esperienze acquisite e creare ulteriore valore lungo la filiera. Intendiamo fare sistema con la concretezza dei fatti, incrementando la proposta produttiva e il periodo di produzione, dando nuovo e più forte impatto alla forza commerciale. Salutiamo l'ingresso di Terremerse in Arandis, ben consapevoli dell'evoluzione che ne deriva, in termini di offerta. Al tempo stesso, il modello di eccellenza delle imprese controllanti Agribologna e Terremerse, verrà rafforzato nella sua identità. Il produttore e la cooperativa di base rimarranno i protagonisti principali di una catena del valore, complessa e delicata, che dobbiamo difendere e far crescere. Parliamo della catena che parte dalla produzione primaria, per arrivare fino al confezionamento del prodotto e alla sua valorizzazione commerciale. Arandis si conferma così un punto di congiunzione fra la produzione dei soci, con la produzione di altre imprese agricole in Italia, che - con la regia commerciale della filiale - sono in grado di ampliare l'offerta di prodotti di qualità. Auguriamo a tutti i soggetti coinvolti il miglior lavoro."* Sono le parole di **Lauro Guidi, Presidente ARANDIS**.

Sottolinea **Ilenio Bastoni, Direttore Settore Ortofrutta e OP Terremerse**: *“Il confronto sul progetto sin da subito ha evidenziato sia elementi di complementarietà (ampliamento dell'offerta e completamento del calendario produttivo), sia di creazione di valore per i produttori soci (attraverso economie di scala e fidelizzazione del mercato). Questi sono stati i principali elementi che ci hanno portato a pensare che la scelta migliore sarebbe stata "condividere". La nostra partecipazione iniziale al capitale della Filiale Arandis è pari al 4% e potrà nel tempo essere implementata sulla base dello sviluppo delle attività. Un ulteriore elemento di valore del progetto è che Terremerse metterà a disposizione di tutti i produttori sia le competenze della propria Ricerca e Sviluppo, sia la rete tecnica e distributiva dei mezzi tecnici. A nome di Terremerse voglio ringraziare Agribologna e Arandis per la disponibilità a condividere gli ambiziosi obiettivi del progetto; da domani occorrerà un importante impegno per l'avvio. Buon lavoro a tutta la squadra.”*

**GRUPPO AGRIBOLOGNA** con sede a Bologna, è una vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell'ortofrutta fresca, assicurando qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio. A custodia della terra le tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica. Ad oggi vede 2.500 clienti nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato consolidato nel 2023 di oltre 260 mln (totale gruppo) e 265 dipendenti, e 35.000 mq di magazzini refrigerati confermandosi come una delle più significative realtà italiane di settore. **Le principali società del gruppo** sono: **Consorzio Agribologna**, società capogruppo; **CONOR**, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi nel canale Horeca con oltre 21 piattaforme attive in Italia e 2 in Europa e **ARANDIS** società commerciale specializzata nella distribuzione ai canali GDO e Normal Trade. I **brand del gruppo** sono Fresco Senso dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare e Questo l'ho fatto io, dedicato ai prodotti ortofrutticoli di I gamma confezionati, coltivati dai soci della cooperativa.

**CONSORZIO AGRIBOLOGNA** oggi cooperativa di primo grado, attiva da oltre venticinque anni, è nata a Bologna nel 1997, dall'unione di sei cooperative, trasformatasi poi nel 1998 in Organizzazione di Produttori (O.P.). Composta da più di 90 soci, con aziende agricole in sette regioni italiane, 3.700 Ha di superfici fondiarie disponibili; 1.700 ha superficie coltivata a ortofrutta; 760.000 q volumi commercializzati dalla cooperativa. Principali canali di vendita del consorzio sono 50% GDO e 50% Normal Trade. Il Consorzio coinvolge oggi agricoltori attivi in Emilia-Romagna, Lombardia, Trentino – Alto Adige, Veneto, Lazio, Calabria, Puglia e Sicilia, garantendo così un prodotto italiano durante l'intero anno.

**ARANDIS è la società agricola commerciale del Gruppo Agribologna, nata nel gennaio 2024**: rappresenta il profondo e sempre più stretto legame con la terra e i suoi prodotti, nel connettere immediatamente la nuova società all'arare i campi, la prima necessaria azione di ogni agricoltore, ovunque nel mondo. **'L'Italia che coltiva'** è il claim, dedicato espressamente alla territorialità e al 'made in Italy' che caratterizza le produzioni dei soci Agribologna, distribuiti ad oggi in otto regioni italiane. Qualità costante, sicurezza alimentare, cultura del territorio, tracciabilità, continuità del servizio e puntualità delle consegne sono i valori della filiera corta di Agribologna, che Arandis fa propri, per una consegna - sei giorni su sette - di una produzione fino a 365 giorni/anno.

**TERREMERSE è una cooperativa agricola multifiliera**, con sede a Bagnacavallo (RA), con oltre un secolo di storia alle spalle, cresciuta attraverso l'aggregazione di realtà cooperative territoriali. Negli ultimi anni si è sviluppata grazie ad acquisizioni e integrazione di realtà imprenditoriali su differenti territori in 9 regioni. **Terremerse svolge la propria attività nei settori Agroforniture, Cereali ed Ortofrutta secondo una logica integrata**, offrendo a monte all'azienda agricola servizi di fornitura degli input tecnici di produzione e a valle garantendo il ritiro e la valorizzazione dei prodotti agricoli dei propri soci. Comune denominatore per lo svolgimento di tale attività, è **un modello organizzativo che si basa su una rete tecnica e distributiva territoriale, supportata e indirizzata da un team R&S composto da 15 persone**. La Cooperativa dispone anche di uno stabilimento industriale per la lavorazione delle carni, in prevalenza suine, ed è presente sul mercato nazionale attraverso i più accreditati distributori, tra cui Coop. Italia e Conad.

Con la controllata Semia Srl, società di commercializzazione di sementi, Terremerse presenta un fatturato di 280 milioni di euro, 5.600 soci operatori e oltre 400 dipendenti. Oltre alla sede di Bagnacavallo e allo stabilimento di Voltana (Carni), la Cooperativa dispone di 34 punti vendita agroforniture e 21 strutture per ritiro e stoccaggio cereali.

**L'attività ortofrutticola è condotta dalla propria Sezione OP** – il valore della produzione commercializzata è 135 milioni di euro - attraverso un'attività di aggregazione dei volumi e di coordinamento commerciale per prodotti e varietà, fresco e da industria, di maggiore interesse per il mercato, con l'obiettivo di massimizzare il valore della produzione agricola restituito ai propri associati. In particolare, per l'ortofrutta fresca l'attività viene svolta in base a un modello di "secondo grado", ove gli associati dispongono di strutture e dimensioni tali da svolgere in autonomia le fasi di stoccaggio, confezionamento e spedizione del prodotto, sotto la guida tecnica e commerciale e il coordinamento della OP.

**Ufficio Stampa AGRIBOLOGNA a cura di MEC&Partners**

paola.abruzzese@mec-partners.it | + 39 349 23 25 481 \* valerio.curto@mec-partners.it | + 39 327 35 75 292

**Ufficio stampa e comunicazione Terremerse**

Elisa Morigi e Pierluigi Papi | ppapi@terremerse.it | +39 338 3648766